**LAPORAN INOVASI PRODUK /IDEA INOVASI (Arial, 18)**

**TAJUK INOVASI:** xxxx (Arial,16)

**NAMA, NAMA INSTITUSI/ORGANISASI & EMAIL PENYELIDIK (max 5 orang) (Arial, 11)**

1. \*Nama, Institusi/organisasi, [abc123@gmail.com](mailto:abc123@gmail.com) (Ketua Kumpulan)
2. Nama, Institusi/organisasi, [abc123@gmail.com](mailto:abc123@gmail.com)

Arial,11

1. Nama, Institusi/organisasi, [abc123@gmail.com](mailto:abc123@gmail.com)
2. Nama, Institusi/organisasi, [abc123@gmail.com](mailto:abc123@gmail.com)
3. Nama, Institusi/organisasi, [abc123@gmail.com](mailto:abc123@gmail.com)

Laporan inovasi yang lengkap adalah diantara 7 - 10 mukasurat hendaklah dikemukakan dalam Bahasa Melayu/Bahasa Inggeris dan mengandungi perkara-perkara berikut :

**ABSTRAK**

Abstrak adalah tidak melebihi 300 patah perkataan. Gunakan tulisan Arial, jarak tunggal, saiz fon 11. Abstrak hanya boleh ada di 1 halaman dan menyatakan pendahuluan, penyataan masalah, objektif, hasil dan perbincangan, sumbangan dan keaslian dan keunikan hasil produk inovasi/idea inovasi.

**Kata kunci**: 3 hingga 5 perkataan, dipisahkan dengan koma

1. **PENGENALAN** **(Arial, 11 - BOLD)**

Pengenalan Produk

Gambar produk

**(CONTOH)**



[This Photo](https://www.odalisquemagazine.com/opiates/2019/02/18/keune-haircosmetics-present-the-product-series-style) by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/)

Rajah 1: Gambar Produk/Ilustrasi Idea (dilabelkan)

1. **PERNYATAAN MASALAH (Arial, 11 - BOLD)**

Menyenaraikan dan menghuraikan masalah yang dihadapi semasa atau sebelum produk inovasi/idea dihasilkan.

1. **CIRI-CIRI INOVASI PRODUK/IDEA INOVASI (Arial, 11 - BOLD)**

Menerangkan inovasi produk/idea yang telah/akan dilaksanakan secara teperinci.

1. **KAEDAH OPERASI/PENGENDALIAN PRODUK/IDEA INOVASI (Arial, 11 - BOLD)**

Menghuraikan dengan terperinci cara pengguna/pengendalian produk/idea inovasi.

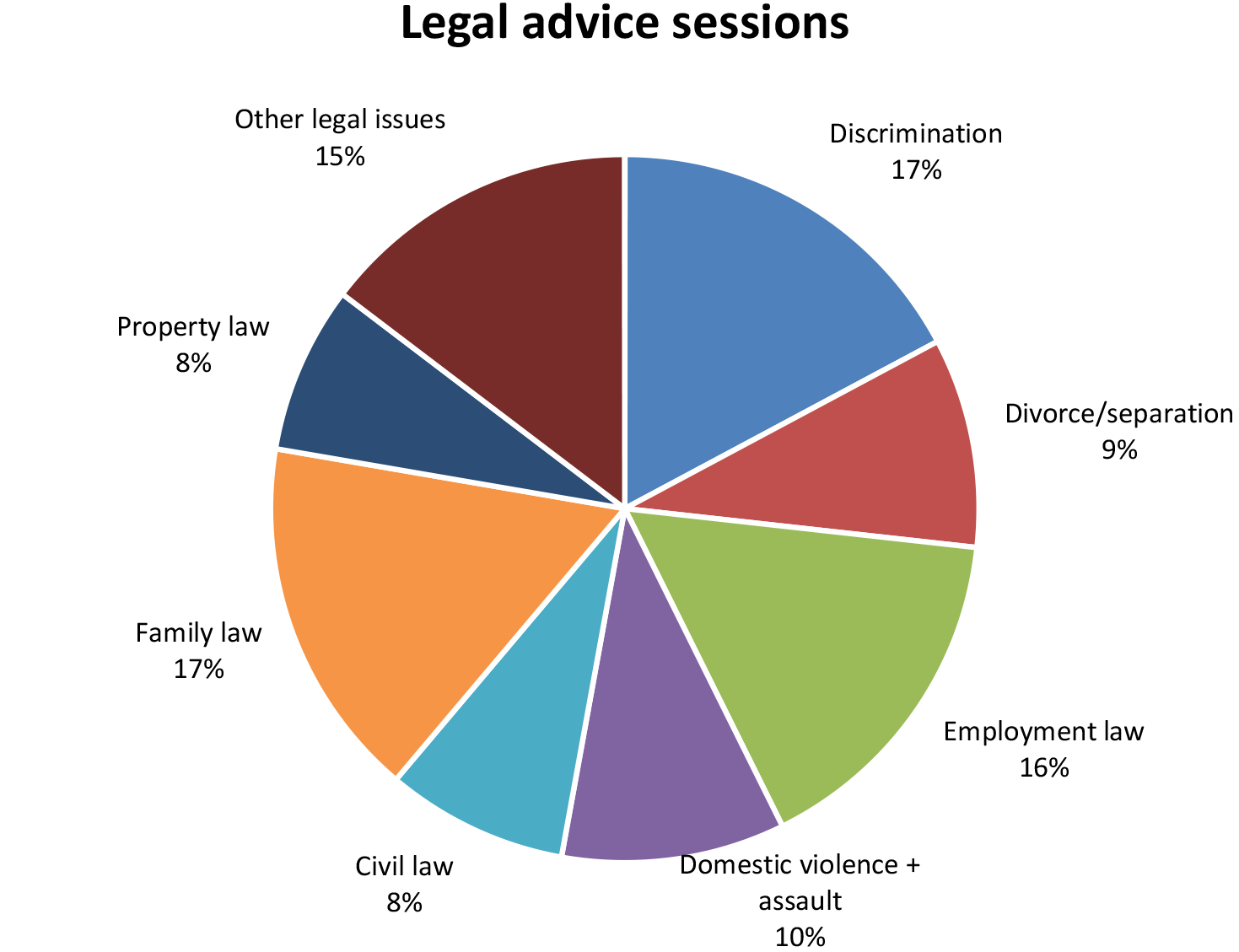
Penerangan dan kaedah operasi/pengengalian produk/idea inovasi dicadangkan dilaporkan di dalam bentuk carta alir bagi menerangkan tentang proses-proses tersebut.

**5.0 GAMBARAJAH INOVASI/ KOS INOVASI (Arial, 11 - BOLD)**

Kemukakan gambarajah/slaid/carta inovasi dari aspek strategi dan cara pelaksanaannya

Nyatakan jumlah kos dan kos per unit penghasilan inovasi produk/idea produk.

**(CONTOH)**



[This Photo](https://lgbtilegalservice.org.au/about-us/annual-reports/2017-report/2017-legal-advice-pie-charts/) by Unknown Author is licensed under [CC BY](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/)

Rajah xx: Gambarajah Inovasi/Kos Inovasi (dilabelkan mengikut turutan)

**6.0 IMPAK INOVASI PRODUK/IDEA INOVASI (Arial, 11 - BOLD)**

Kesan pengenalan/penggunaan produk inovasi/idea inovasi dari segi sosial/ekonomi/PdP/dll yang berkaitan.

Nyatakan perbandingan sebelum dan selepas produk invoasi/idea inovasi dihasilkan.

**7.0 PERATUSAN PENAMBAHBAIKKAN, PENGESAHAN KEASLIAN, ADAPTASI ATAU**

**PENAMBAHBAIKKAN INOVASI PRODUK/IDEA SEDIA ADA (Arial, 11 - BOLD)**

Sebagai penambahbaikan kepada inovasi terdahulu (sekiranya ada), terdapat penambahbaikan yang telah dikenal pasti iaitu: (Arial, 11 – Jarak Tunggal)

* + Nyatakan ciri-ciri penambahbaikan/perubahan secara terperinci yang dilakukan daripada produk inovasi/idea inovasi terdahulu
  + Nyatakan jumlah **peratusan** yang perubahan
  + Sertakan gambar inovasi produk/idea produk **terdahulu** dan **terkini (labelkan gambar-gambar inovasi mengikut tarikh/tahun)**

**8.0 PENCAPAIAN PRODUK INOVASI/IDEA INOVASI (HAKCIPTA/PENERBITAN ARTIKEL/JURNAL/ANUGERAH DITERIMA/KOLABORASI NASIONAL/ANTARABANGSA (Arial, 11 - BOLD)**

Senaraikan segala pencapaian beserta bukti.

Bukti disenaraikan bentuk gambar amatlah digalakkan.

Labelkan gambar-gambar tersebut).

**9.0 KESIMPULAN (Arial, 11 - BOLD)**

Ulasan ringkas/harapan berkenaan produk/idea inovasi yang dihasilkan.